

# QUANDO LA TENDENZA DIVIENE ESPERIENZA

Decorazione, colore, rivoluzione digitale:  
Kick Off di Ornamenta inaugura  
nuovi orizzonti ceramici



Un mini Paese delle Meraviglie nel quale i visitatori compiono un viaggio emozionante, stimolante, unico. Protagoniste: quattro tendenze chiave delle carte da parati in ceramica, dai nomi eloquenti, che destano curiosità: Biophilia, MAXimalism, Dreamlike e Comeback. Il visitatore, avvolto da design, colori e materiali inediti, vivrà un'esperienza immersiva coinvolgente. E' questo lo spirito che anima Kick Off la nuova installazione - spazio reale e virtual showroom - curata da Davide Tonelli per Ornamenta, brand da sempre orientato a un nuovo concept di ceramica, vissuta come parte integrante di progetti che uniscono design e architettura. Immergendosi nel microcosmo di Kick Off, si scopre come lo stato dell'arte della tecnologia digitale permetta di esplorare nuove dimensioni trasformando in realtà pensieri, ispirazioni e sogni, spesso affrancandosi dagli schemi classici della tradizione ceramica. Nei quattro cubi al centro dello stand, ognuno dedicato al trend interpretato con i prodotti Ornamenta, il visitatore è spinto a interagire in prima persona con lo spazio circostante e a toccare le superfici, scoprendo texture e tonalità che inducono mood positivi. Nei centoventi metri quadri di Kick Off, l'uso del colore e della decorazione sulle grandi lastre ceramiche di Ornamenta stupiscono gli ospiti che comprendono appieno l'elevato livello di sperimentazione di questo brand, il quale punta a unire materia e grafica per offrire progetti esclusivi e su misura. E dunque spazio alla fantasia. Let's kick off imagination!

