

Categoria Commerciale

Commercial Category

2016

Menzione Mention

Fabio Caselli
Fabio Caselli Design

Silvian Heach Flagship store Milano 2016

Committente/Client: Silvian Heach

Piastrelle/Tiles: Ornamenta

Serie/Series: *Marble Key* AR6060MK (60x60 cm)

[Giuria] Il progetto dimostra che le possibilità espressive delle piastrelle di ceramica non hanno limiti. In questo caso la ceramica diventa l'assoluta protagonista di un rivestimento senza soluzione di continuità, dove le grafiche, secondo l'estetica "cartoon" costruiscono una narrazione quasi "urbana" pur nel rispetto delle tipologie merceologiche che il prodotto rappresenta. Un materiale che dialoga con tutti gli spazi espositivi dello store, diventando la parte per il tutto.

Un *brand* contemporaneo, giovane, eclettico, sempre all'avanguardia: questi i tratti che hanno determinato e influenzato il nuovo *flagship store* di Silvian Heach, dove il marmo, richiamo all'eleganza italiana, viene reinterpretato in chiave grafica e spinto a diventare l'elemento caratterizzante attraverso l'uso di un prodotto ceramico estremamente innovativo come il grès porcellanato

[Jury] The project demonstrates that there are no limits to the aesthetic potential of ceramic materials. The central feature of the entire design is the seamless ceramic wall covering with cartoon-inspired graphic motifs which create an almost "urban" effect while enhancing the type of merchandise that the product aims to represent. The material interacts with and unifies the various display spaces in the store.

Contemporary, young, eclectic and on-trend are the keywords of the new Silvian Heach flagship store, where marble – a symbol of Italian elegance – is reinterpreted graphically and becomes its distinctive element thanks to a cutting-edge ceramic product: glazed porcelain stoneware with cartoon graphics for a contemporary interpretation of the surfaces. The ceramic tiling is enhanced by rows of LED lights mounted on the ceiling. A variety of high-quality

smaltato, utilizzato con grafiche cartoon per una interpretazione contemporanea delle superfici. Il rivestimento ceramico viene enfatizzato dall'uso di luci lineari a led posizionate a soffitto. A impreziosire il *mood* generale dello *show room* vi sono materiali pregiati come l'oro galvanizzato, declinato nella più delicata *nuance* 'champagne' per

materials enhance the showroom's overall mood, including galvanised gold in a delicate champagne nuance for the hanging rails, glossy black chrome for the shelving, freestanding mats and furnishings, clear crystal tops, white back-painted glass, and 'stripe' finish wood for all the storage units. This sophisticated and exclusive concept store is





le appenderie sospese, il cromo nero lucido per le mensole, pedane e arredi *freestanding*, il cristallo trasparente, il vetro retroverniato bianco e infine, il legno trattato con finitura 'rigata' per tutte le parti contenitive. Armonia, eleganza e contemporaneità vengono dunque riassunte in un *concept store* prezioso ed esclusivo. Stile, design e qualità sono le caratteristiche progettuali qui combinate a materiali e prodotti altamente performanti: l'utilizzo di piastrelle di ceramica made in Italy combina elevate prestazioni tecniche a una ricerca estetica innovativa.

the epitome of harmony, elegance and contemporary design. The project combines style, design and quality with high performance materials and products. The Italian-made ceramic tiles combine high technical performance with innovative aesthetic research.

