

Installation  
of a *Trend Space*

ORNAMENTA®

by Gamma Due S.p.A.

Kick  
- Off

CURATED BY  
D-Segno Studio

Installation  
of a *Trend Space*

ORNAMENTA®  
by Gamma Due S.p.A.

Kick  
- Off

CURATED BY  
D-Segno Studio

## Kick-Off by D-Segno Studio



Benvenuto! Per scoprire i contenuti delle nuove collezioni Fio., usa o scarica l'app. Pinterest e scansiona il Pincode.

1. Apri Pinterest sul tuo smartphone, clicca sull'icona della fotocamera che trovi nella parte superiore della barra di ricerca e consenti l'accesso all'app alla tua fotocamera.
2. Avvicina il tuo telefono al Pincode assicurandoti di inquadrare i punti colorati.
3. I punti colorati sono in movimento.
4. Sei pronto a scoprire i contenuti esclusivi delle nuove collezioni Fio. che potrai salvare nelle tue bacheche.

Welcome! To discover the contents of the new Fio collections, use or download the app. Pinterest and scan the Pincode.

1. Open Pinterest on your smartphone, click on the camera icon at the top of the search bar and allow access to the app to your camera.
2. Bring your phone close to the Pincode making sure you frame the colored dots.
3. The colored dots are moving.
4. You are ready to discover the exclusive contents of the new Fio collections. that you can save on your message boards.

Kick-Off, la nuova installazione curata da Davide Tonelli per Ornamenta è un progetto che cerca di esaminare le nuove tendenze nel mondo ceramico concentrandosi su nuovi design, colori e materiali.

Quattro cubi al centro dello stand, ognuno dedicato ad un trend interpretato con i prodotti Ornamenta. Un arcipelago di materiali, che invita il visitatore a interagire in prima persona con lo spazio e a toccare le superfici con mano e interior design.

In questo Trend Space, visitatori ed espositori possono aspettarsi una grande quantità di innovazioni in termini di materiali, colori e nuovi design. Il grande uso del colore e la decorazione sono prioritarie qui: grazie alle grandi lastre ceramiche Ornamenta riproduce carte da parati digitali in ceramica sperimentando costantemente la combinazione tra materia e grafica per realizzare progetti unici su misura.

Su un'area di circa 120 metri quadrati, il prodotto, principalmente carte da parati in ceramica e bespoke services, crea un'area accattivante che vuole essere un viaggio stimolante attraverso quattro Trends che giocano con prodotti il cui background è fatto dalla rivoluzione digitale che attualmente porta a cambiamenti fondamentali nei processi di lavorazione.

Kick-Off, the new installation curated by Davide Tonelli for Ornamenta, is a project that seeks to examine the new trends in the Ceramic World focusing on new designs, colours and materials.

Four cubes in the center of the stand, each dedicated to a trend interpreted with Ornamenta products. An archipelago of materials, which invites the visitor to interact in first person with the space and to touch the surfaces by hand.

In this Trend Space, visitors and exhibitors can look forward to a wealth of material innovations, colour trends and new designs. The large use of colors and decoration are a top priority here: thanks to large ceramic slabs Ornamenta reproduces digital ceramic wallpapers constantly experimenting on matter and graphic combination to realize unique bespoke projects.

On an area of around 120 square metres, product, primarily ceramic wallpapers and bespoke, create an eye-catching area which wants to be an inspiring journey through four Trends playing with products whose background is made by the digital revolution currently leading to fundamental changes in the manufacture and processing.

#ornamentakickoff

MATERIAL  
MANIFESTO

BIOPHILIA

MAXImalism

Dreamlike

Comeback

TRENDS

INFO POINT

ENTRANCE

## Biophilia

Questo tema si concentra sul rapporto tra uomo e natura, lavorando per creare spazi in cui “inglobare l'esterno” per dare alle persone l'opportunità di trarne vantaggio. Le persone vogliono tornare in contatto con la natura, sia emotivamente che fisicamente. L'utilizzo di pattern organici e naturali negli interni rinvigorisce il rapporto uomo-natura in risposta al bisogno sempre più sentito di prendere le distanze dalla vita urbana delle città affollate i cui livelli di inquinamento stanno crescendo. Abbracciare la natura negli spazi abitativi ha effetti positivi sul tuo stato d'animo e sul tuo benessere riducendo i livelli di stress e creando atmosfere accoglienti. Questo tema combina materiali creati con risorse naturali e prodotti realizzati usando tecniche artificiali per imitare i risultati della natura.

This Trend focuses on the the relationship between human and nature, working to create spaces in which “bringing the outside in” to give people the opportunity to benefit from it. People want to get back in touch with nature, both emotionally and physically. The application of organic and natural patterns into interiors gives a new strength in the relationship human-nature in response to the increasingly felt need to distance themselves from the urban life of crowded cities whose pollution levels are growing. Embracing nature in living spaces has positive effects on your state of mind and wellbeing reducing stress levels and creating welcoming atmospheres. This theme combines matters produced with natural resources and products created using man-made techniques to mimic nature's results.

### Colour Map

I verdi tonali della Biofilia sono ispirati dalla natura. In termini di combinazioni di colori, ciò comporta in gran parte i toni della terra, come verdi, marroni, dorati e bronzati, nonché blu e bianco per imitare il mare, il cielo e le nuvole.

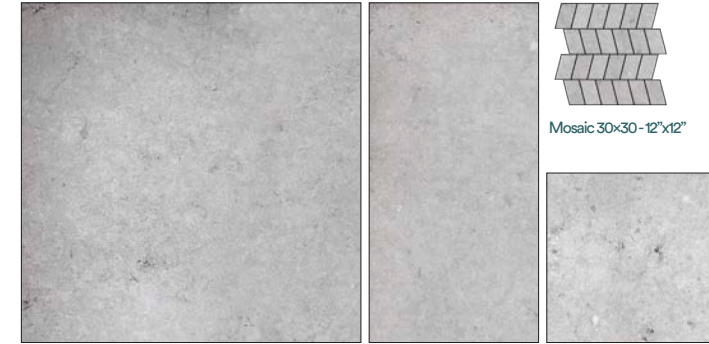
The tonal greens of Biophilia are inspired by nature. In terms of colour schemes, this largely involves earthy tones, such as greens, browns, golds, and tans, as well as blues and white to mimic the sea, sky, and clouds.

PANTONE 12-4301 TCX
PANTONE 17-0324 TCX
PANTONE 19-0309 TCX
PANTONE 15-1020 TCX
PANTONE 17-1052 TCX
PANTONE 18-4005 TCX

The PANTONE® referenced names are from the PANTONE FASHION HOME + INTERIORS Color System. The printed colours shown here are simulations, which may not match actual PANTONE Color Standards.

## Products

### CITYSCAPE



Gris 120x120 - 48"x48"

Gris 60x120 - 24"x48"

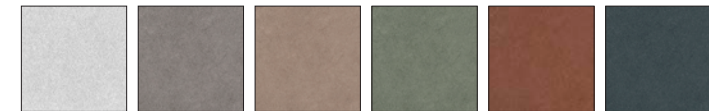
Gris 60x60 - 24"x24"

The three sizes are available in all the colors of the collection.



Safari 60x120 - 24"x48"

### BO-TÀ-NI-CA/



Calce

Cemento

Fango

Erbolario

Terracotta

Lava

30x30 - 12"x12"

30x30 - 12"x12"

30x30 - 12"x12"

30x30 - 12"x12"

30x30 - 12"x12"

30x30 - 12"x12"

PLAIN

### MANUFATTO



Park Green  
7,5x30 - 3"x12"



DECORS



Leaves 60x120 - 24"x48"



# MAXImalism

More is more. Pensare fuori dagli schemi. E anche dalle dimensioni. Questo tema pone l'arte dei ceramic wallpapers in grandi dimensioni sul palco. La nuova tecnologia digitale ci consente di esplorare nuovi mondi trasformando in realtà pensieri, ispirazioni e sogni. Ogni giorno cerchiamo materiali e superfici unici e audaci in risposta al nostro crescente interesse per esperienze su misura. In un mondo tecnologico Ornamento e decorazione creano textiles e patterns artigianali oltre i confini. MAXImalism è un mix di glam, tessuti entusiasmanti, stampe surreali, colori casuali per creare una nuova realtà che trasgredisce le regole tradizionali. Tutto è come attraversato da un'innovazione non ortodossa e uno spirito di ribellione per esprimere la propria individualità.

More is more. Thinking outside the box. And size too. This theme place the art of ceramic wallpapers in large size on stage. The new digital technology allow us to explore new worlds turning thoughts, inspirations and dreams into reality. Everyday we are looking for unique and bold materials and surfaces in response to our rising interest in bespoke experiences. In a tech-world Ornament and decoration create crafted textiles and patterns over the boundaries. MAXImalism is a mash-up of glam, exciting textiles, surreal prints, random colours to create a new reality that transgress traditional homogenous rules. Everything is like crossed by an unorthodox innovation and rebellion to express its own individuality.

- PANTONE 19-3909 TCX
- PANTONE 16-1120 TCX
- PANTONE 16-1149 TCX
- PANTONE 16-1434 TCX
- PANTONE 19-1725 TCX
- PANTONE 19-3939 TCX

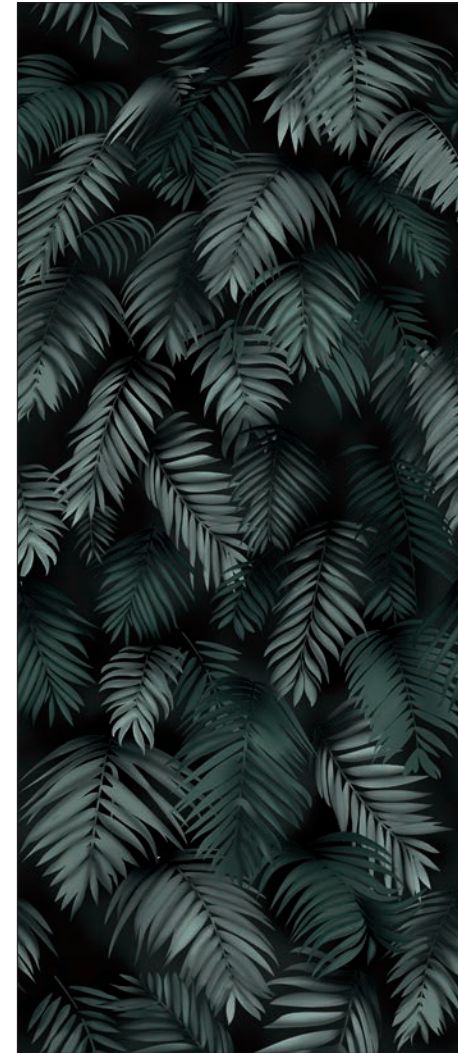
### Colour Map

I colori sono intensi, saturi e più vivaci. Consigliamo di iniziare con una palette neutra, con un colore deciso e poi sovrapporli. Lo stesso per i patterns: scegline uno audace, quindi lavora da quello. I colori scuri come il nero e il blu navy sono i colori delle pareti più diffusi.

Colours are intense, saturated and more vivid. We recommend to work starting with a clean palette, with one bold colour and then layer upon that. Same with patterns: choose a bold one to be a focal point, then work from that. Dark colors like black and navy blue are popular wall colors.

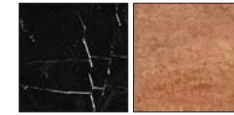
# Products

OPERAE - CERAMIC WALLPAPERS 120x278 - 48"x110"

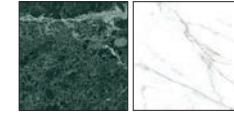


Palme 120x278 - 48"x110"

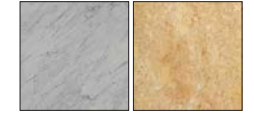
I'M.



Nero Marquinia Rosso Verona  
60x60 | 24"x24" 60x60 | 24"x24"



Verde Alpi Bianco Carrara  
60x60 | 24"x24" 60x60 | 24"x24"



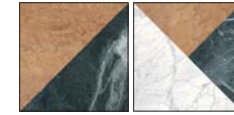
Grigio Bardiglio Giallo Reale  
60x60 | 24"x24" 60x60 | 24"x24"



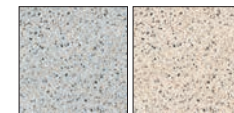
\* Mismatched IT 60x60 -24"x24"



\*Mismatched GR 60x60 -24"x24"



\*The individual designs cannot be ordered separately but only in patchwork.



Terrazzo Grey Terrazzo Blush Terrazzo Mint  
60x60 -24"x24" 60x60 -24"x24" 60x60 -24"x24"



Palladiana  
60x60 -24"x24"

MANUFATTO

Blue Nights  
7,5x30 - 3"x12"

# Products

OPERAE - CERAMIC WALLPAPERS 120x278 - 48"x110"



Product Type	Third Fire Decoration	Packing	Pcs/Box	1
			Sqm/Box	3,3360
Material	Gres Porcelain		Kg/Box	49,56
			Box/Pal	18
Dimensions	120x278 cm 48"x96"		Sqm/Pal	60,05
			Kg/Pal	892,08

→ DISCOVER MORE about Operae at: [www.ornamenta.com](http://www.ornamenta.com)





## Dreamlike

Nel mondo odierno di incertezza politica ed economica iniziamo a cercare modi per creare uno spazio interno che contrasti questa negatività. Quindi ... bye bye colori neutri! Dai il benvenuto a colori, patterns e design che ti fanno sentire felice. Un viaggio nel futuro che esplora il rapporto tra il domani e un mondo fantastico da sogno che ci fa rivivere la nostra giovinezza. Un trend che esprime energia. Giocoso, ironico, colorato, sperimentale: questi sono gli aggettivi che esprimono meglio questo trend. Il punto di partenza deve essere la continua sperimentazione di forme e colori audaci, realizzati con uno spirito giovane per iniettare personalità in uno spazio. Questo tema incoraggia la personalizzazione del prodotto permettendo al consumatore di interagire e diventare designer.

In today's world of political and economic uncertainty we begin to search out ways of creating an interior space that counteracts this negativity. So...bye bye neutrals! Say hello to colours, patterns and design that feels happy. A journey into the future that explores the relationship between tomorrow and a fantasy dreamlike world that make us relive our youth. A trend that expresses energetic humour. Playful, ironic, colorful, experimental: these are the adjectives that explain better this trend. The starting point has to be the continuous experimentation with shape and bold colours, made with a youthful spirit to inject personality into a space. There is only one rule: breaking and having fun! This trend encourages product customization; allowing the consumer to interact and become the designer.

### Colour Map

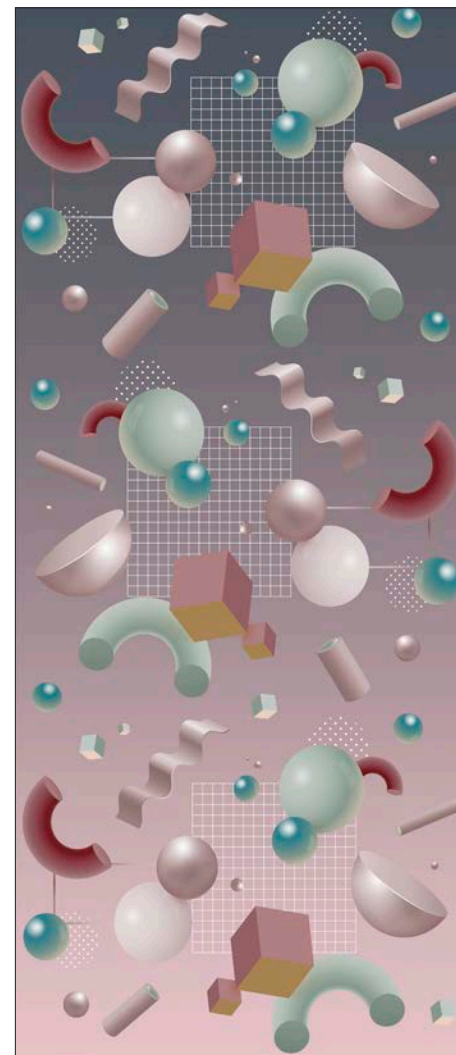
Questi colori estendono un invito a tuffarsi nel gioco e divertirsi. Una palette energetica che partendo dal bianco viene gradualmente contaminata da altri colori sorprendenti la cui missione è quella di infondere uno spirito positivo per aiutare a ricordare il bambino che è nascosto dentro ognuno di noi.

These colours extend an invitation to jump into the game and have fun. An energetic palette starting with the white which gradually becomes contaminated by other surprising colours whose mission is to add a positive humour helping recall the kid hidden inside each of us.



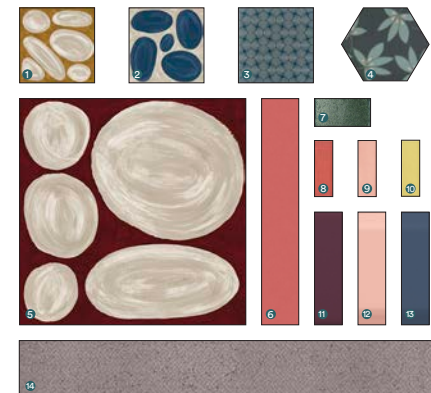
## Products

OPERAIE - CERAMIC WALLPAPERS 120x278 - 48"x110"



Shape 120x278 - 48"x110"

COLLECTIONS



1. Manifesto 20x20 cedro negative; 2. Manifesto 20x20 uva positive; 3. Terra Mia 20x20
4. Décor hexagon; 5. Manifesto 60x60 marsala negative; 6. 10x60 Maiolicata cherry; 7. Hues british green
8. Pick'n brick rosso; 9. Pick'n brick rosa; 10. Pick'n brick giallo; 11. Manufatto burgundy; 12. Manufatto blush; 13. Manufatto blue nights; 14. Maiolicata 15x120 incastro violet.

METAFISICO



Metafisico polished 120x120 - 48"x48"



## Comeback

Comeback ci ispira a fondere il design contemporaneo con il vintage per creare un look eclettico. Flash di colori e grafiche degli anni '70 e '80 come promemoria che possiamo essere positivi per il futuro. Una testimonianza di questa tendenza negli ultimi due anni è stata sicuramente la rinascita del terrazzo con patterns riprodotti su piastrelle, mobili e anche accessori. Quale sarà il nuovo Terrazzo? Il marmo è tornato nel mondo dell'interior design e ora il suo utilizzo è molto inflazionato. Anche i prodotti artigianali stanno tornando nel design. L'artigianato sta sperimentando un rinnovato interesse e la ceramica gioca un ruolo strategico con le caratteristiche imperfezioni della sua materia prima lette come un valore aggiunto.

PANTONE 18-4522 TCX

PANTONE 19-1528 TCX

PANTONE 15-0942 TCX

PANTONE 19-3925 TCX

PANTONE 14-4210 TCX

PANTONE 17-1225 TCX

Comeback inspire us to blend contemporary design with vintage to create an eclectic look. Colours and graphics from 70s and 80s inspiring fun as reminder that we can be positive for the future. A testimony of this trend in the last two years has certainly been the terrazzo revival with graphically patterned textiles in tiles and into furniture, like side tables, and accessories too. What will be the new Terrazzo? Marble has made a modern comeback in the world of interior design and now its use is very inflated. Handcrafted products are having a return in design too. The crafts in experiencing a renewed interest and ceramics plays a strategic role with its features of raw material and imperfections, read as added value.

### Colour Map

Di ispirazione dei primi del Novecento, blu con calde tonalità di bordeaux, ruggine e senape per accentuare lo stile vintage, questa palette gioca bene con lo stile moderno della metà del secolo, o case che combinano pezzi vintage e antichi con il nuovo e il contemporaneo.

Drawn inspiration from the early twentieth century, blues with warm hues of burgundy, rust and mustard to accentuate vintage style, this palette plays well with mid-century modern styling, or homes that combine vintage and antique pieces with the new and contemporary.

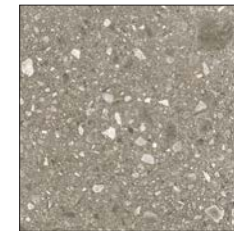
## Products

OPERA E - CERAMIC WALLPAPERS 120x278 - 48"x110"



Chevron 120x278 - 48"x110"

STILE LIBERO



Gray 60x60 - 24"x24"



## Davide Tonelli

Davide Tonelli, born in 1980, Product Designer and Creative Director lives and works in the very heart of Ceramic District.

In 2010 he became Creative Director of Gamma Due S.p.A., an Italian company active in the world of ceramic design applications.

In 2013 he founded the brand Ornamenta, specialized in the production of decorative surfaces where avant-garde industrial processes combine with painstaking workmanship to create unique collections.

In 2016 he was honored for the first time with the “Coverings Best in Show” for the design of a temporary pop up shop available in 3 sizes.

In 2016 he set up his own agency D-Segno Studio in Fiorano Modenese, working on product development, art direction, strategic branding and interior design. The same year as Creative Director of Ornamenta was awarded with the ADI Ceramic Design Award for the collection Oplus made in collaboration with AZE Studio.

In 2017 graduated from Italian Design Institute in Interior Design.

In 2017 he won the European Product design Award with the “Gone” Collection designed for Ornamenta, honored as Silver in Home Interior Products/Materials and surfaces, Bronze in Material Design/Manufacturing.

In 2018 he was honored for the second time with the “Coverings Best in Show” for best “Open Concept,” as the booth exterior features open sides, allowing visitors view the tile products from multiple angles.

He works as product and graphic designer for leading companies in the ceramic industry including Ornamenta, Fioranese, Coem, Sant’ Agostino, Marazzi, and others.

His works have been displayed at major ceramic industry fairs, including Cersaie (Bologna), Coverings’ (Usa), Cevisama (Spain).

[www.d-segno.com](http://www.d-segno.com)



Davide Tonelli / Creative Director Ornamenta



Get in touch with Ornamenta

[www.ornamenta.com](http://www.ornamenta.com)

# ORNAMENTA®

by Gamma Due S.p.A.

Kick-Off  
© ORNAMENTA®

Creative Direction:  
Davide Tonelli

Gamma Due S.p.A.  
Via Mosca, 1  
41049 Sassuolo  
(MO) - Italy

+39 0536.86.74.11  
[info@ornamenta.com](mailto:info@ornamenta.com)  
[www.ornamenta.com](http://www.ornamenta.com)

A project by  
D-Segno Studio  
Via V. Veneto, 91/93  
41042 Fiorano  
(MO) - Italy

+39 348.8744890  
[info@d-segno.com](mailto:info@d-segno.com)  
[www.d-segno.com](http://www.d-segno.com)

La diffusione, distribuzione e/o  
copiatura del documento trasmesso  
da parte di qualsiasi soggetto diverso  
dal destinatario è proibita, sia ai sensi  
dell'art. 616 c.p., che ai sensi del  
D.Lgs. n. 196/2003.

The dissemination, distribution  
and / or copying of the document  
transmitted by any person other  
than the recipient is prohibited,  
both pursuant to art. 616 c.p., which  
pursuant to Legislative Decree no.  
196/2003.

ORNAMENTA®  
by Gamma Due S.p.A.

D-Segno Studio

#ornamentakickoff  
[www.ornamenta.com](http://www.ornamenta.com)